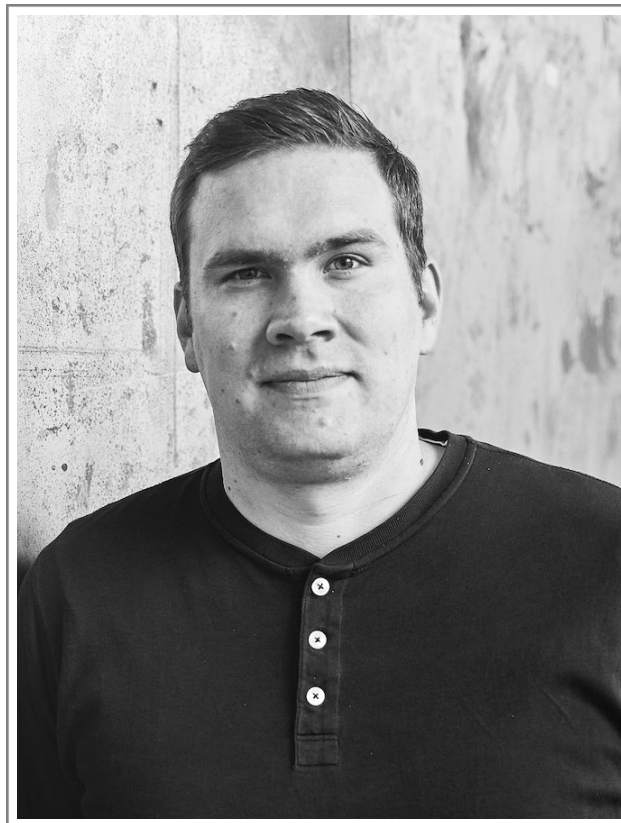


Dominik Stolte

---

Wilhelm- Busch- Str. 29 ■ 41541 Dormagen ■ 0176 30707474 ■ dl.stolte@yahoo.com

Bewerbung um die Stelle als



**Brand Manager (m/w/d)**

Dormagen, den 24.01.2021

## **Bewerbung um die Stelle als Brand Manager (m/w/d)**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großem Interesse bin ich auf Ihre ausgeschriebene Stelle des „Brand Manager (m/w/d)“ gestoßen und möchte mich heute als ideale Bereicherung Ihres Teams vorstellen.

„Marken sind mehr als nur ein Name oder ein Logo - Marken verbinden, stiften Vertrauen, schenken Sicherheit und sind der starke Anker für eine langfristige (Geschäfts-)Beziehung.“

Dieser Grundsatz ist für mich der Leitgedanke bei der Arbeit mit Marken, denn nur wenn man Marken ganzheitlich begreift kann man sie mit allen Stakeholdern zum Erfolg führen. In den letzten Jahren konnte ich in einer Marken- und Strategieberatung diesen Grundsatz leben und Marken als direkt verantwortlicher Senior Constant zum Erfolg führen.

Meine bisherige Tätigkeit umfasste zum einen die strategische Betreuung verschiedener Marken aus unterschiedlichen Branchen. Dazu zählt neben der Entwicklung von neuen Produkt- und Unternehmensmarken (USP-Entwicklung, Archetypik, Positionierung, Re-Design, Story-Entwicklung, etc.) auf Basis fundierter Daten auch die Weiterentwicklung von bereits etablierten Marken, so dass diese am Puls der Zeit und so für Kunden relevant bleiben. Wichtig ist mir hierbei der direkte Austausch mit unterschiedlichen Abteilungen, um ein möglichst breites Bild der unterschiedlichen Sichtweisen auf die Marke zu erhalten und so eine breite Akzeptanz zu erhalten - denn nur wenn alle internen Stakeholder hinter der Marke stehen kann diese auch nach außen ihre ganze Strahlkraft entwickeln.

Neben der strategischen Arbeit mit Marken war ich zum anderen als zentraler Ansprechpartner unserer Kunden auch bei der Entwicklung von effizienten Kommunikationskampagnen verantwortlich. Dabei habe ich den gesamten Prozess begleitet: von der strategischen Vorbereitung (Zielentwicklung,

Zielgruppendefinition, Entwicklung von Customer Journeys, etc.) über das erste Briefing der angeschlossenen Werbeagentur sowie die Begleitung des kreativen Prozesses bis hin zur finalen Abnahme von Kommunikationsmitteln durch unsere Kunden. Gerade in diesem Bereich, der Agentursteuerung kam mir meine Ausbildung als Mediengestalter zu gute, so konnte ich die Kundenwünsche ohne Schwierigkeiten für die Kreativen in den Agenturen übersetzen und so stets hervorragende Ergebnisse erzielen - Kampagnen die begeistern und einen echten Mehrwert liefern. Besonders wichtig war mir hier immer die enge Abstimmung sowohl mit dem Marketing als auch mit dem Vertrieb der mir anvertrauten Marken, um eine konsistente Story über als Vertriebskanäle hinweg zu gewährleisten. Als Senior Consultant und Teamleiter war ich zudem für die Budgetsteuerung verantwortlich - sowohl für die Beratung als auch für das Kampagnenbudget unserer Kunden. So war es mir stets möglich die effektivsten Kommunikationsmaßnahmen auszuwählen und so unseren Kunden das bestmögliche Ergebnis zu liefern.

Sehr gerne würde ich als Teil Ihres Teams meine Fähigkeiten und Erfahrungen einbringen und ausbauen und so dazu beizutragenden den Erfolg der Marke Hitchcock weiter auszubauen. Besonders reizt mich die von Ihnen beschriebene Schnittstellenfunktion zwischen Einkauf, Produktentwicklung, Produktion, Qualitätsmanagement und Vertrieb - denn nur der offene Austausch mit allen beteiligten Bereichen kann zu dem bestmöglichen Ergebnis führen.

Ich freue mich darauf, Sie bei einem persönlichen Gespräch kennenzulernen und von mir und zu überzeugen.

Mit freundlichen Grüßen

Dominik Stolte